

# Universidad CEU Cardenal Herrera ganador del Premio de Industrialización y Viabilidad de Mercado de Solar Decathlon Europe

University of Applied Sciences Rosenheim y Virginia Polytechnic Institute & State University, segundo y tercero respectivamente en este Premio

Solar Decathlon Europe ha concedido el Premio de la Prueba de Industrialización y Viabilidad de Mercado a Universidad CEU Cardenal Herrera, con su casa solar SML HOUSE. University of Applied Sciences Rosenheim y Virginia Polytechnic Institute & State University se han hecho con la segunda y tercera plaza respectivamente.



Senka Morioka, Luis Basagoiti y Garry Palmer han sido los miembros del Jurado de la prueba de Industrialización y Viabilidad de Mercado. Han valorado la viabilidad de mercado de la vivienda y sus posibilidades de industrialización y agrupación en conjuntos de mayor densidad

La puntuación obtenida por los equipos ha sido la siguiente:

1	Universidad CEU Cardenal Herrera	67,3
2	University of Applied Sciences Rosenheim	62,0
3	Virginia Polytechnic Institute & State University	60,3

4	Ecole National Supérieure d'Architecture de Grenoble	53,7
5	Bergische Universität Wuppertal	52,7
6	Stuttgart University of Applied Sciences	51,3
6	University of Nottingham	51,3
7	University of Florida	51
8	Universidad Politécnica de Cataluña	46,3
9	Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin	46
9	Tongji University Shanghai	46
10	Universidad de Valladolid	45
11	Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña	41,3
11	Universidad de Sevilla	41,3
12	Aalto University Finland	41
13	Tianjin University	38,7
14	Arts et Métiers Paris Tech	35,7

La Universidad CEU Cardenal Herrera pertenece a la Fundación CEU San Pablo, una de las organizaciones educativas privadas más prestigiosas de España, tanto por el número de alumnos como por el número de centros educativos: 25 repartidos por todo el territorio nacional, entre los que se incluyen tres universidades y seis centros universitarios de postgrado.

El proyecto, **SLM House**, trabaja desde sus inicios con el concepto de sostenibilidad como elemento generador de propuesta. El objetivo es encontrar un lenguaje arquitectónico que atienda a los medios constructivos de los que disponen. Cuentan, por ejemplo, con la producción seriada que permite un abaratamiento de costes y energía.

Solar Decathlon Europe, organizado por el Ministerio de Vivienda con la colaboración de la Universidad Politécnica de Madrid y el apoyo del Departamento de Energía de EEUU, entregará mañana el Premio de la Prueba de Comunicación y Sensibilización Social.

Diecisiete equipos universitarios de siete países y tres continentes participan en esta competición construyendo casas reales, sostenibles, autosuficientes, confortables y alimentadas exclusivamente con energía solar. Las casas solares de las Universidades participantes tienen que superar 10 pruebas que suponen 1.000 puntos. El domingo 27 se dará a conocer el ganador de Solar Decathlon Europe.

Solar Decathlon Europe cuenta con los patrocinios de Saint-Gobain como patrocinador principal, Schneider Electric, Rockwool y Kömmerling.

Dpto. Comunicación Saint-Gobain Placo Ibérica, S.A.