

CAMBIO DE ESPESOR EN LOS TECHOS DECOGIPS

Madrid, 14 de Marzo de 2008

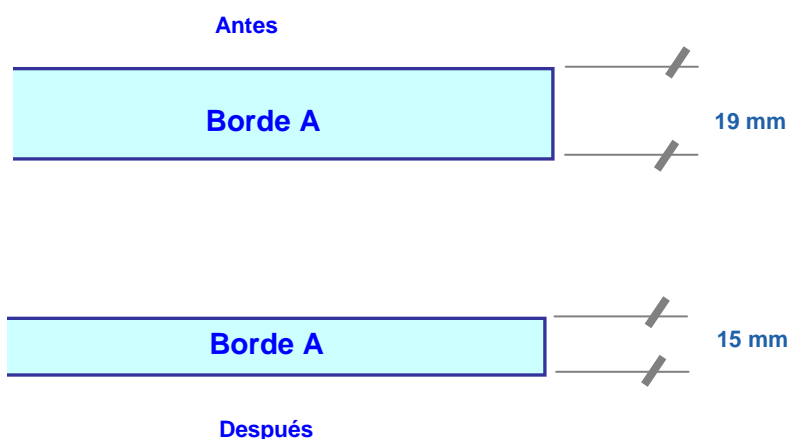
Estimado colaborador:

Tal y como nuestros clientes nos venían demandando, hemos modificado el espesor de las placas de techo registrable Decogips con borde **A**, de 19 mm, a 15 mm a excepción del modelo Coral que no sufrirá ninguna variación.

Estos cambios suponen una serie de mejoras notables, como por ejemplo, un ahorro notable de espacio, tanto en el almacenaje como en el transporte. Por una parte dispondremos de más metros para el mismo espacio de almacén. Por otra incrementamos la capacidad de carga en el camión o en la furgoneta cuando sea transportado, puesto que hay un 33,33% más de m² en cada palet (esto es, casi 35 m² mas por palet).

Para llegar aquí, hemos conseguido que cada caja contenga 8 placas en lugar de 6. Esto hace que el peso de la placa, y del m², sea un 10% más ligero, por eso podemos decir que la instalación ahora será más segura, más descansada, con menos esfuerzo, con menos lesiones, más rápida; esto es: con mayor rendimiento.

Otra ventaja de no menor importancia es el precio: No será modificado manteniendo el precio de la placa borde A anterior.



**AMBOS ESPESORES, SON PERFECTAMENTE
COMPATIBLES EN LA MISMA OBRA: LOS
ANTERIORES Y LOS FUTUROS.**

CAMBIO DE ESPESOR EN LOS TECHOS DECOGIPS

Los nuevos códigos son los siguientes:

● Apolo	A	40000120
● Capri	A	40000320
● Fisurada	A	40000420
● Golf	A	40001020
● León	A	40000920
● Coral	A	Sin cambios en espesor ni códigos

CUADRO DE DIFERENCIAS				
	ANTES	DESPUÉS		CAMBIOS
1 PALET	1.000 Kg *	1.200 Kg *	+ 20% *	MÁS PESO
1 PALET	103.68 m2	138.24 m2	+ 33.33 %	MÁS VOLUMEN (m ²), EN EL MISMO ESPACIO
1 PALET	48 CAJAS 288 PLACAS	48 CAJAS 384 PLACAS	= 0 % MAS + 96 PLACAS	MISMAS CAJAS MÁS PLACAS
1 CAJA	6 PLACAS	8 PLACAS	+ 33.33 %	MÁS VOLUMEN (m ²) MISMO ESPACIO
1 PLACA	19 mm. ESPESOR	15 mm. ESPESOR	- 21.05 %	MENOS ESPESOR POR PLACA Y m2
1 PLACA	3.72 Kg.* PESO	3.34 Kg.* PESO	- 10 %	MENOS PESO POR PLACA Y m2

(*): APROXIMADAMENTE

El servicio comenzará en los primeros días de abril de 2.008.

La campaña va a ser apoyada por una serie de carteles o póster de gran tamaño, así como por dípticos explicativos, que les rogamos expongan para su mayor difusión.

Gerardo Rueda
Jefe de Producto Techos

