



Dossier
**TROFEO
GOLDEN GYPSUM**





TROFEO GOLDEN GYPSUM: ¿QUÉ ES?

EL TROFEO GOLDEN GYPSUM ES EL ÚNICO QUE RECONOCE Y PREMIA LA LABOR DE INSTALADORES DE YESO, PLACA DE YESO LAMINADO Y AISLAMIENTO.

El **Trofeo Golden Gypsum de Isover y Placo®** es un concurso para instaladores que premia la excelencia, la profesionalidad y la destreza en la instalación de soluciones en yeso y sistemas de placa de yeso laminado de Placo® y aislamiento de Isover.

Este prestigioso certamen, con una trayectoria de casi 30 años, reúne a los profesionales y empresas especializadas en instalación a nivel nacional, premiando las obras más destacadas realizadas con soluciones de Placo® e Isover en los últimos años.

Los proyectos seleccionados son valorados por su complejidad técnica, calidad de ejecución, innovación en el uso de sistemas y sostenibilidad. Ser finalista en este concurso no es sólo un reconocimiento al trabajo de instalación, sino que representa un sello de calidad avalado por dos marcas líderes en el sector de la construcción.

El Trofeo Golden Gypsum es un homenaje a todos esos instaladores que, edición tras edición, buscan nuevas formas de aportar confort, eficiencia energética y sostenibilidad a los edificios, contribuyendo a la consolidación de este galardón como un símbolo de excelencia para transformar el sector de la edificación.

Categorías

El Trofeo Golden Gypsum premia 5 categorías, estableciéndose un único ganador en cada una de ellas, según la tipología del edificio y sus soluciones instaladas:



**RESIDENCIAL:
OBRA NUEVA Y
REHABILITACIÓN**



NO RESIDENCIAL



FACHADAS



TECHOS



INNOVACIÓN



Edición nacional y edición internacional

La edición nacional de este trofeo se celebra cada dos años. En ella puede participar cualquier proyecto de obra nueva o rehabilitación que se encuentre en la geografía española, lleve instaladas soluciones de Placo® e Isover y cuya ejecución haya sido finalizada en el plazo de los dos últimos años desde la apertura de la convocatoria.

La edición internacional se celebra el año posterior de la edición nacional. En ella participan los proyectos ganadores de la edición nacional, que tienen la oportunidad de acudir a un evento internacional celebrado en una capital europea y representar a España frente a los proyectos del resto de países participantes.







MUCHO MÁS QUE UN PREMIO: ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO?

Evento

**LOS PROYECTOS
FINALISTAS OBTIENEN
UNA VISIBILIDAD 360
A NIVEL NACIONAL.
EN TODOS LOS
RECURSOS SIEMPRE
APARECE EL NOMBRE
DE LA EMPRESA
INSTALADORA
Y SU PROYECTO.**

El Trofeo Golden Gypsum es mucho más que un premio: es una oportunidad única para destacar en el sector de la construcción y dar visibilidad a tu trabajo, así como abrir nuevas puertas a colaboraciones y oportunidades de negocio.

El Trofeo se celebra en un acto de 2 días en una ciudad española. A lo largo de estas dos jornadas se realizan diferentes actividades para compartir momentos exclusivos con Placo® e Isover, además de con otros instaladores.

La entrega de premios se realiza en una ceremonia con cena de gala, donde los finalistas tienen la oportunidad de admirar sus proyectos en el espacio expositivo y disfrutar de una cena en un enclave único.

A cada proyecto finalista le corresponden 2 plazas para asistir al evento. La gestión y coste derivados de los traslados, la pernocta en el hotel, las actividades y la entrega de premios corren a cargo de Isover y Placo®.

Trofeos y distintivos

Trofeos

Cada uno de los proyectos ganadores recibe un trofeo físico, con un diseño único y especial para este reconocimiento, con el nombre de su empresa y el nombre de su proyecto, como homenaje a la excelencia de su trabajo.

Además, todos los finalistas reciben un Trofeo físico con un diseño diferente que también recoge el nombre de su empresa y proyecto, como reconocimiento a su trayectoria durante la edición.

Distintivos

Cada ganador recibe un sello digital que lo reconoce como ganador de la edición. Este sello lo puede incluir en sus canales digitales, firma de email, facturas o cualquier documento que desee, empleándolo como distintivo.

Cada finalista recibe un sello digital que lo reconoce como ganador de la edición. Este sello lo puede incluir en sus canales digitales, firma de email, facturas o cualquier documento que desee, empleándolo como distintivo.





Promoción del proyecto

Participar en el Trofeo Golden Gypsum significa dar a conocer tu trabajo a nivel nacional. Ser finalista de este trofeo sirve como escaparate para demostrar la calidad, la creatividad y el rigor técnico de tus proyectos, posicionando a tu empresa como referente en el sector.

Desde Isover y Placo® damos difusión a todos los proyectos finalistas a través de distintos canales, con el objetivo de potenciar su reconocimiento.

Sesión fotográfica del proyecto

Las obras finalistas pueden disponer de una sesión fotográfica para su proyecto realizada por un fotógrafo especializado en arquitectura. Estas fotografías son compartidas posteriormente con los participantes y son incluidas en todas las publicaciones del proyecto.

Los gastos de la sesión fotográfica corren a cargo de Placo® e Isover.

Libro de Obras

Cada proyecto finalista se incluye en el “Libro de Obras” de la edición, que tiene una versión digital y una versión impresa. Este libro se convierte en un testimonio físico y permanente del proyecto y forma parte del legado profesional del finalista. Además, sirve como herramienta de consulta para futuras generaciones, poniendo en valor el trabajo realizado.

La versión impresa es distribuida entre los finalistas y utilizada como elemento de promoción en ferias, jornadas, etc., alcanzando una difusión nacional entre diferentes públicos.

Escaparate digital

Cada proyecto tendrá un espacio expositivo en la web de Placo® e Isover que permanecerá accesible de manera permanente. De esta forma, el nombre de la empresa finalista aparecerá en búsquedas relacionadas con el trofeo, el sector u otros intereses relacionados, aumentando la presencia online de forma orgánica y dándolo a conocer en la red. Este enlace a la web se podrá referenciar en cualquier publicación que el finalista lo desee.

Redes sociales

Cada proyecto se publicará en las redes sociales corporativas de Isover y de Placo®, aumentando su visibilidad dentro y fuera del sector.

En cada publicación se menciona a la empresa finalista, impulsando su reconocimiento y generando tráfico a la página del instalador. Además, el instalador puede compartir esta publicación en sus propios canales, amplificando el alcance y generando conversación sobre su proyecto.

Las redes sociales donde se menciona el proyecto son LinkedIn, X, Instagram y Facebook.





Vídeo & Formatos innovadores

Cada proyecto cuenta con un vídeo que se sube al canal de Youtube de Placo®, al que posteriormente se le da difusión.

Los finalistas pueden compartir el vídeo en sus propias redes, webs o presentaciones, ya que el enlace de YouTube permanecerá fijo desde el momento de su publicación. A través de este canal, el vídeo puede seguir generando visualizaciones meses o años después.

Además, durante el día del evento hay un espacio expositivo que todos los participantes visitan, donde se muestran todas las obras finalistas.





EDICIÓN NACIONAL: Y SI ERES GANADOR...

Ganar el Trofeo Internacional

Los ganadores de la edición nacional tienen la oportunidad de representar a España en la final internacional del Saint-Gobain International Gypsum Trophy, un evento global donde compiten los mejores proyectos de cada país. Así, los ganadores de cada país se enfrentan en una final donde se tienen en cuenta criterios técnicos, dificultad de instalación, innovación y nivel de acabado y cuya valoración se realiza por un jurado internacional compuesto por profesionales referentes del sector de la construcción y de la arquitectura.

Viaje

El evento internacional se realiza cada año en una ubicación distinta. Durante los 3 días que dura el Saint-Gobain International Gypsum Trophy no sólo se realiza la entrega de premios, sino que también se organizan diferentes actividades turísticas en el país de acogida para todos los asistentes.

Cada ganador dispone de 2 plazas para acudir al evento internacional, que se celebra el año después de la edición nacional en una capital europea.

**SI ERES GANADOR
DEL TROFEO
INTERNACIONAL,
OBTENDRÁS NO SÓLO
VISIBILIDAD A NIVEL
INTERNACIONAL,
SINO TAMBIÉN EL
RECONOCIMIENTO
DE SER EL MEJOR
PROYECTO EN DICHA
CATEGORÍA.**

La organización acompaña al ganador a la entrega de premios internacional y corre a cargo de su traslado y alojamiento durante los 3 días que dura el evento.

Libro de obras internacional

Los ganadores estarán presentes en el Libro de Obras Internacional, que tiene una versión digital que recoge a todos los ganadores del resto de países de la edición. Este libro se convierte en un testimonio del concurso y da difusión a nivel mundial de todos los proyectos, sirviendo como posterior herramienta de consulta.

Web internacional

El proyecto aparece destacado en la web internacional del trofeo, dándolo a conocer a nivel mundial. Cada proyecto tendrá un espacio expositivo en la web que permanecerá accesible de manera permanente, que se podrá referenciar en cualquier publicación que el finalista lo desee.

Además, si eres ganador del Saint-Gobain International Gypsum Trophy, aparecerás en primera posición en la web.

Espacio expositivo internacional

Durante el evento, se realiza una visita al espacio expositivo internacional, que alberga tótems de todos los proyectos finalistas de la edición internacional. Los participantes podrán ver en físico su obra y consultar los proyectos de otros países, observando las diferentes técnicas de construcción que se emplean en otras zonas geográficas.





Diploma de participación internacional

Todos los participantes del Trofeo Internacional recibirán un diploma como finalistas del Saint-Gobain International Gypsum Trophy a nivel mundial.

Nota de prensa ganadores

En España se redacta una nota de prensa que se envía a medios sectoriales de construcción y medios regionales de cada Comunidad Autónoma con los proyectos de los ganadores.

Esta acción otorga visibilidad tanto entre los públicos especializados del sector de la edificación como entre usuarios finales, poniendo en relieve la profesionalidad y la excelencia de los proyectos.

Redes sociales con testimonial

Los ganadores de España contarán con publicaciones adicionales en las redes sociales de Placo® e Isover, donde además tendrán un espacio para realizar un testimonial personalizado sobre su empresa.

Obras ganadoras incluidas en el libro de la siguiente edición

Las obras ganadoras serán incluidas en el libro de obras de la siguiente edición en el apartado de "Ganadores última edición", para seguir otorgándoles visibilidad una vez finalizado el evento internacional.



CASA
VICENS



HOTEL
FLAMINGO



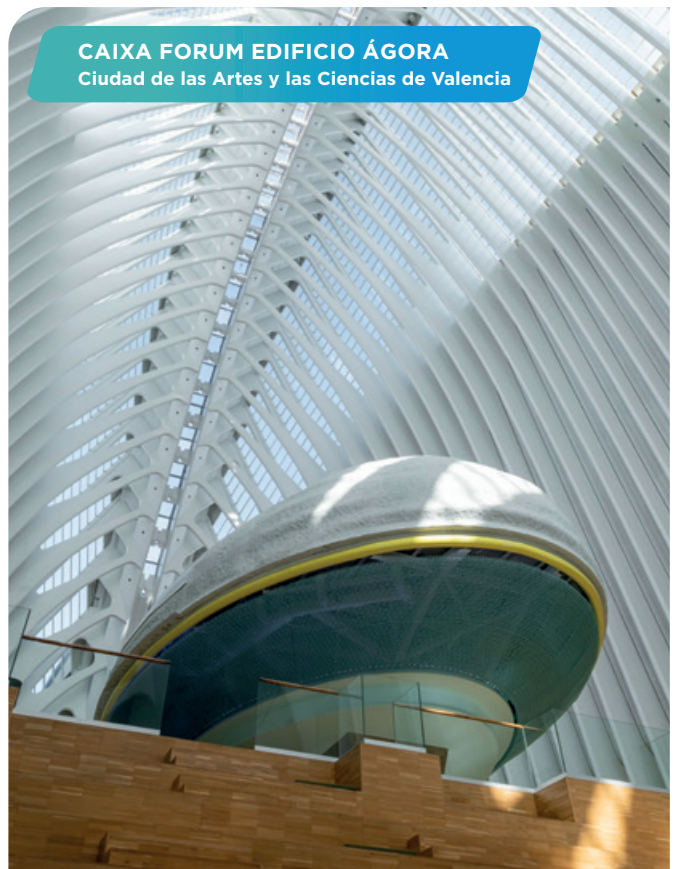
EDIFICIO DE
EMERGENCIAS 112



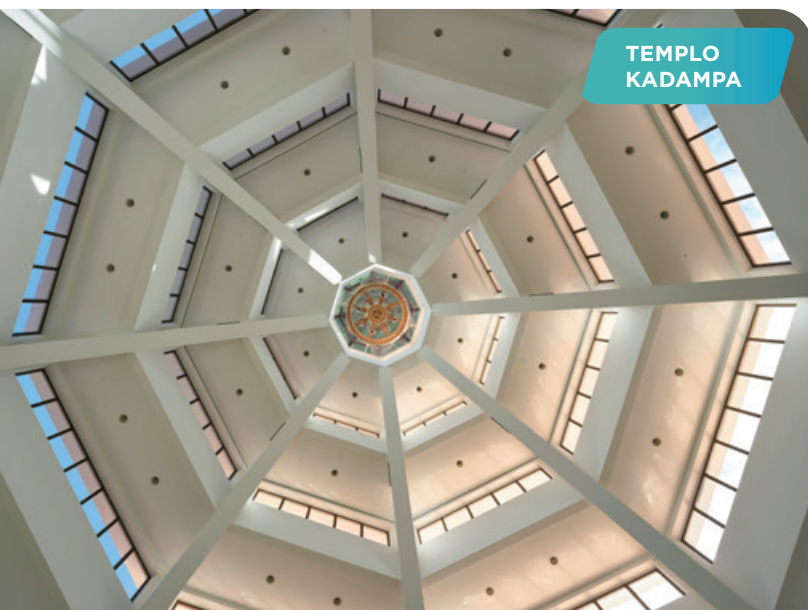
322 VIVIENDAS
PLAN VIVE VALDEBEBAS

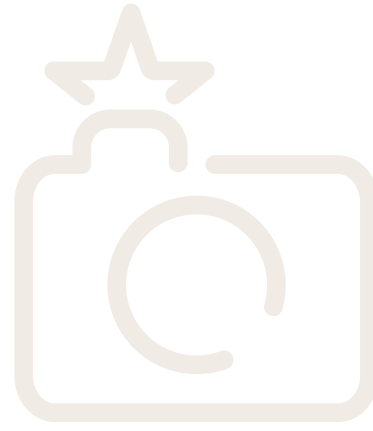


CAIXA FORUM EDIFICIO ÁGORA
Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia



TEMPLO
KADAMPA





TROFEO GOLDEN GYPSUM: **GALERÍA DE PROYECTOS**



PUENTE EXPO
ZARAGOZA 2008



CENTRO
NIEMEYER



ESTACIÓN
CANFRANC



ESTADIO
SAN MAMÉS





**GANADORES EN
EDICIONES PASADAS
QUE SON HOY**

**OBRAS
SINGULARES**






SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN ESPAÑA
C/ Príncipe de Vergara, 132
28002 Madrid • España
Tel: +34 913 972 000
www.saint-gobain.es