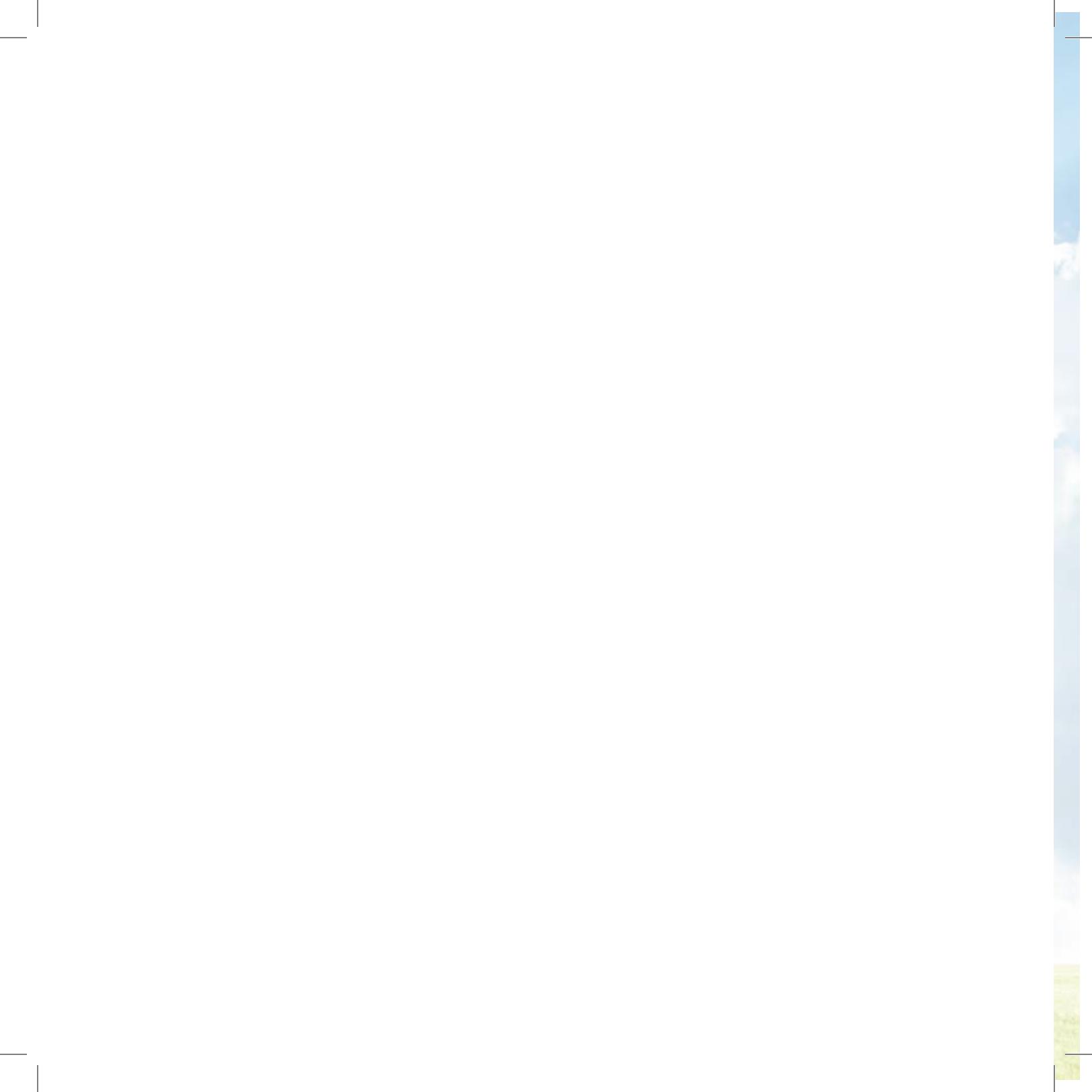




Comprometidos
con nuestra sociedad

Responsables
con el medioambiente





índice

05 INTRODUCCIÓN

- 06 **Compromiso del Director General**
- 08 **Presentación de la compañía**
 - 08 Grupo Saint-Gobain
 - 09 Visión del Grupo Saint-Gobain
- 10 **Saint-Gobain Placo Ibérica**
 - 11 Productos y soluciones constructivas
 - 12 Nuestro camino hacia la excelencia: WCM
- 16 **Introducción al Informe de Sostenibilidad 2012**

19 COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

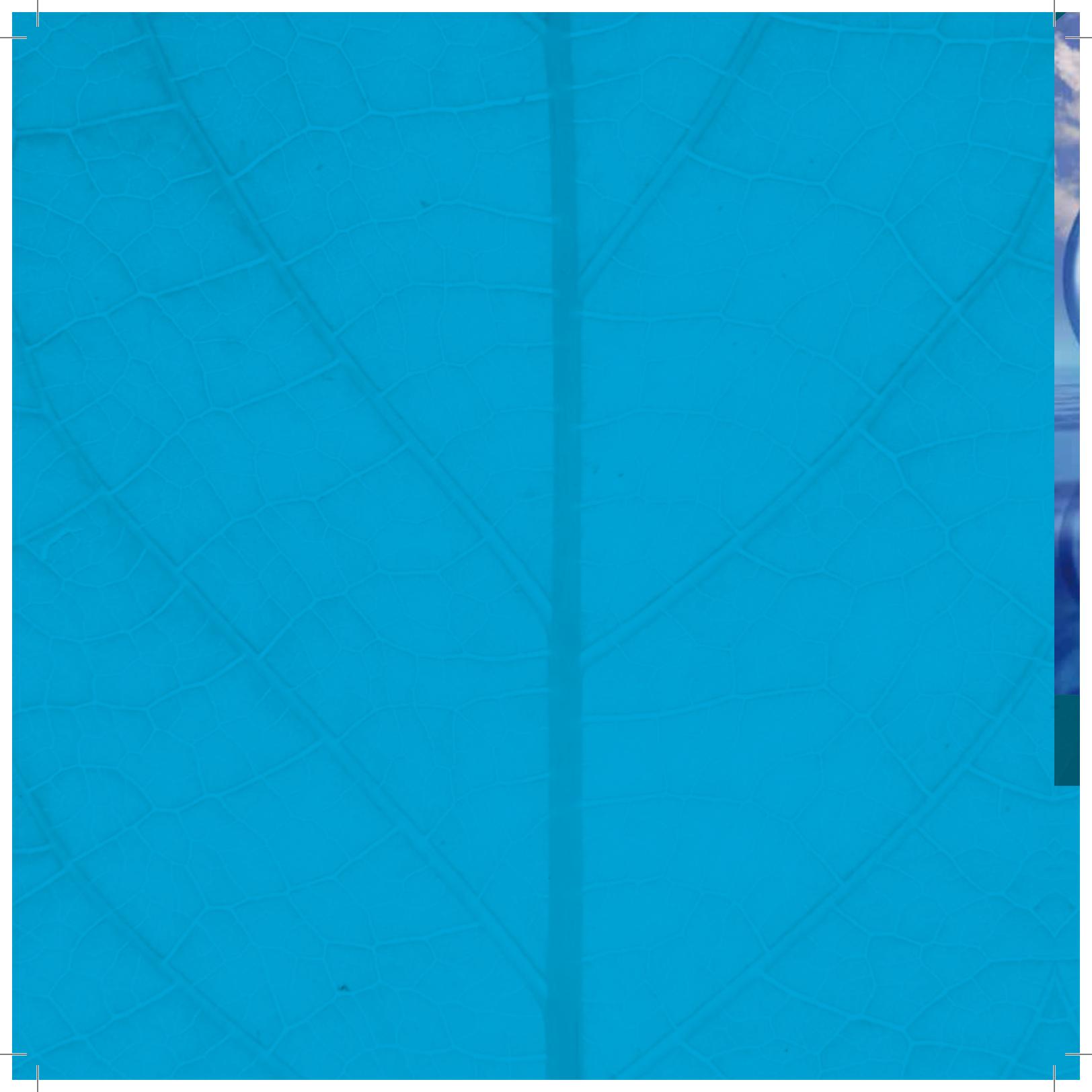
- 20 **Prácticas laborales y éticas**
 - 20 Principios de conducta y actuación
 - 21 Global Compact y CEO Water Mandate
 - 22 Acciones con nuestros empleados
 - 29 Seguridad y salud
- 34 **Placo, agente social y responsable**
 - 34 Participación en asociaciones del sector
 - 34 Apoyo a la sostenibilidad en la construcción
 - 36 Iniciativas sociales

41 COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

- 42 **Medio ambiente: una prioridad estratégica**
 - 44 **Sistema de gestión ambiental**
 - 44 Política de medio ambiente
 - 44 Sistema de gestión ambiental ISO 14001
 - 45 Notificación de incidentes ambientales
 - 47 **Cambio climático**
 - 48 **Biodiversidad**
 - 48 Restauración de canteras
 - 48 Restauración ecológica
 - 50 Centros de eliminación de Residuos de Construcción y Demolición (RCD,s)
 - 51 Otras actuaciones
- 52 **Indicadores de desempeño ambiental**
- 53 **Gestión de los impactos en el transporte**

55 COMPROMETIDOS CON EL MERCADO

- 56 **Ecoinnovación**
- 57 **Análisis del Ciclo de Vida**
- 58 **REACH**
- 59 **Diálogo con el mercado**





introducción



Víctor Bautista
Director General
de Saint-Gobain
Placo Ibérica

Compromiso del director general

En 1987, en la Comisión Mundial sobre Desarrollo y Medio ambiente se dijo que *“El objetivo del desarrollo sostenible es conseguir las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que obtengan sus propias necesidades”*. Saint-Gobain Placo Ibérica, en adelante Placo, como toda organización industrial tiene un papel clave en la consecución de este objetivo y es importante posicionar y hacer visible nuestro firme compromiso por conseguirlo, a través de planes de acción que nos permitan mejorar nuestro comportamiento social, económico y medioambiental de manera continuada a lo largo del tiempo.

El Comité de Sostenibilidad de Placo es un equipo multidisciplinar formado por representantes de los departamentos de RRHH, Marketing, Comunicación, Técnico, I+D, Industrial, Financiero, Minería, Jurídico y EHS. La misión de este comité es la de gestionar el Desarrollo Sostenible de la empresa, y actualmente se trabaja muy focalizados en tres aspectos claves:

- 1 Identificar cuál es la preocupación de nuestros grupos de interés en relación a estos aspectos: empleados, clientes (arquitectos, promotores, distribuidores, instaladores, aplicadores), accionistas (Saint-Gobain), administraciones públicas, comunidad local, proveedores.
- 2 Identificar cuales son nuestros puntos Fuertes y Débiles respecto a estos aspectos y así fijar los planes de acción de mejora.
- 3 Comunicar claramente y con transparencia a todos nuestros grupos de interés los impactos positivos y negativos derivados de nuestra actividad (Informe de sostenibilidad) en la Economía, Medio ambiente y en la Sociedad.

No solo compartimos plenamente la visión del grupo Saint-Gobain sino que somos actor clave para *“llegar a ser referencia del hábitat sostenible en el mercado”*, fabricando y comercializando nuestros productos en base yeso con ejemplaridad en desarrollo sostenible (social, económico y medioambiental):

OBJETIVO

“llegar a ser referencia del hábitat sostenible en el mercado”

introducción

Compromiso del director general

• ECO-EFICIENTES

Algunos ejemplos de nuestro compromiso son nuestro programa de Excelencia Operacional World Class Manufacturing (primeras fabricas PYL y Yeso nivel plata a nivel mundial), nuestro Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, los proyectos de restauración ecológica de canteras (colaboraciones con CSIC y reconocimientos nacionales e internacionales como el premio Esmeralda a la Biodiversidad), los planes anuales de objetivos ambientales de minimización (gestión eficiencia energética, reducción residuos, reducción consumo de agua, reducción huella carbono en esquemas voluntarios y de comercio de emisiones), reducción de las distancias de transporte con presencia de centros de fabricación y distribución en diversos puntos de territorio nacional, además de haber sido la primera empresa europea en registrar el Yeso en REACH.

• ECO-INNOVACIÓN

Poniendo en el mercado productos duraderos en base yeso (mineral natural abundante e inocuo, que requiere poca energía en su transformación y que es reciclable 100%), con prestaciones adicionales que mejoran la calidad de interiores, sistemas que mejoran las propiedades de confort acústico y aislamiento térmico, productos de protección pasiva contra incendios y promoviendo el hábitat sostenible a través de la Fundación la Casa que ahorra.

• SOCIAL

Siendo firmantes del Pacto Mundial y el CEO Water Mandate de Naciones Unidas, promoviendo entre nuestros empleados los 9 Principios de Conducta y Actuación, con nuestro sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001 y nuestra política de cero accidentes y enfermedades profesionales (que recientemente hemos conseguido alcanzar durante más de un año), promoviendo proyectos de ayuda a las comunidades locales de forma directa o a través de la Fundación de Saint-Gobain, planes de formación y desarrollo de empleados, política de reconocimiento de empleados, celebración del día internacional EHS, etc.

Desde Placo entendemos que, incluso en momentos de inestabilidad económica como los actuales, esta organización no puede caminar al margen del desarrollo sostenible, sino que debe, como así es, integrarlo en nuestra visión, estrategia y valores de manera participativa en todos los niveles de la empresa.

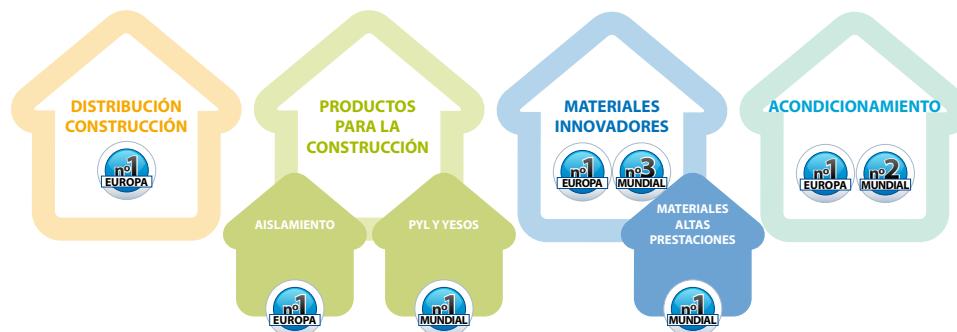
Presentación de la compañía



Grupo Saint-Gobain

El Grupo Saint-Gobain, al que pertenece Placo, fue fundado en el año 1.665 en Francia, bajo el reinado de Luis XIV, iniciando su actividad de fabricación de vidrio. La primera construcción conocida realizada con productos fabricados de Saint-Gobain, fue el Palacio de Versalles en 1.684, para el que la Compañía fabricó 357 espejos.

A lo largo de estos casi 350 años de existencia de Saint-Gobain, el Grupo ha experimentado grandes cambios, lógicamente, muchos de ellos contextualizados por los momentos históricos del momento: revolución industrial, guerras mundiales, medidas gubernamentales de nacionalización de las Compañías, compra y venta de sociedades, etc.



Actualmente el Grupo Saint-Gobain dirige sus actividades a 4 grandes segmentos de mercado.

Algunos
datos
interesantes
sobre la
compañía


SAINT-GOBAIN



Aísla una casa de cada cinco
en Estados Unidos

más de
190.000
trabajadores



Fabrica anualmente 25.000 millones
de botellas, frascos y tarros

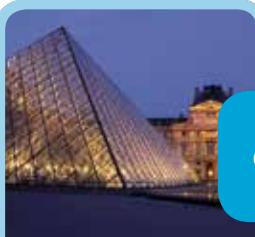
introducción

Presentación de la compañía

Visión del grupo Saint-Gobain



Saint-Gobain, líder mundial en los mercados Habitat, tiene como objetivo aportar soluciones a los desafíos del futuro que son la protección del medio ambiente y el ahorro de energía.



Ha suministrado el vidrio de la pirámide del Louvre

presente en más de 64 países



Acristala uno de cada dos vehículos en Europa

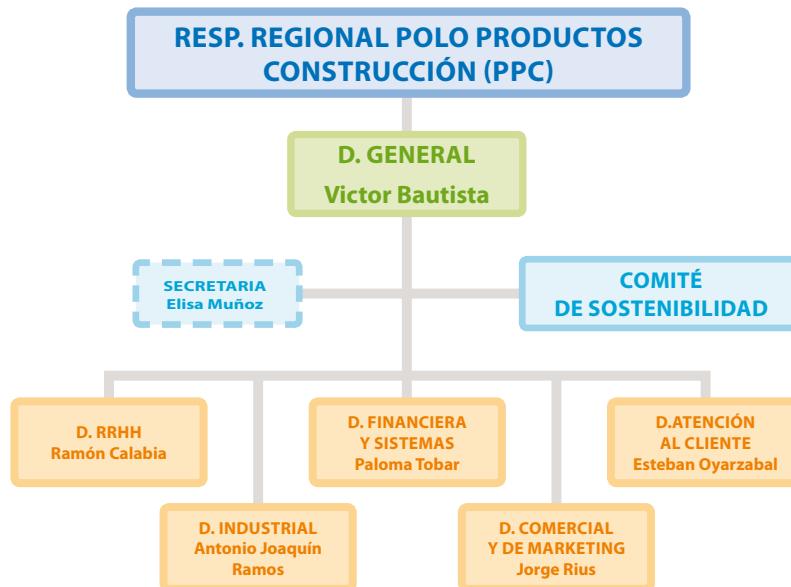


Ha instalado en 80 capitales y en más de 1.000 ciudades tuberías para suministro de agua

Saint-Gobain Placo Ibérica

El origen de Placo está en 2001, al constituirse Iberplaco de la fusión entre Iberyeso y Placosa, dos empresas punteras del sector. Iberyeso tenía una larga trayectoria en fabricación y comercialización del yeso, escayola y prefabricados de escayola; siendo durante años referente en el sector del yeso por su amplia oferta y desarrollo tecnológico. Placosa estaba especializada en sistemas constructivos en base placa de yeso laminado, aportando las soluciones más completas y avanzadas en el sector de la construcción seca. Tras su plena integración en el Grupo Saint-Gobain en el año 2006, de la anterior Iberplaco nació Placo, adoptándose asimismo la denominación social de Placo.

El Comité de Sostenibilidad formado por un equipo multidisciplinar, reporta al Comité de Dirección. Los integrantes son los departamentos de: RRHH (Ricardo Rodríguez), Marketing y Comunicación (Lydia Arranz), Técnico (Fernando Martín), I+D (Alejandro Domínguez), Industrial (José Benito), Financiero (Bettina Ressel) Minería (Miguel González) Jurídico (Almudena Lacalle) y EHS (José Francisco Vallejo).



introducción

Presentación de la compañía



Productos y soluciones constructivas

Placo ofrece una amplia gama de productos y sistemas en base yeso para acondicionamiento de edificios, aportando soluciones innovadoras en techos, tabiques y paredes. Estos productos y sistemas en base yeso de Placo no solamente contribuyen a impulsar la arquitectura sostenible sino que además responden a las exigencias técnicas reflejadas en el CTE en materia de protección contra incendios, de resistencia a la humedad y de aislamiento térmico y acústico, a través de un material que se obtiene directamente de la naturaleza sin sufrir alteraciones sustanciales y que contribuye a hacernos la vida más confortable.

- **Soluciones en Placa de Yeso Laminado (PYL):** Sistema constructivo que aporta las soluciones más avanzadas en construcción seca para tabiques, trasdosados, techos y suelos. Placo fabrica varios tipos de placa de yeso laminado, productos con una enorme carga de innovación y alto valor añadido, que integran propiedades de aislamiento acústico, térmico, antihumedad y antifuego.
- **Soluciones en Yeso:** Desde yesos tradicionales hasta yesos modernos de proyectar. Todos los yesos Placo son ecológicos, respetando el medio ambiente. Placo ofrece marcas con larga trayectoria en el mercado español y portugués.
- **Soluciones en Techo:** Gran variedad de techos técnicos -continuos y registrables- de yeso y escayola. Todos ellos ofrecen durabilidad, confort acústico y aporta a los diseñadores soluciones constructivas con grandes posibilidades estéticas.

Nuestro camino hacia la excelencia: WCM



WCM es una estrategia de gestión que busca maximizar la satisfacción de nuestros clientes al mínimo coste, mediante la optimización de nuestros procesos a través del desarrollo de nuestras personas.

Por tanto, pretendemos un cambio estable (personas y procesos) frente a un cambio temporal y una minimización del coste en el contexto de la máxima satisfacción del cliente, no a cualquier precio.

Para conseguir alcanzar esta visión, dentro del entorno de operaciones, desglosamos esta estrategia en diferentes pilares: Seguridad; Medio Ambiente, Energía y Riesgo de Negocio, Servicio al Cliente, Mantenimiento (TPM), Calidad y Control de Proceso; Desarrollo de Personas y Despliegue de Costes.

De tal manera que cada centro productivo desde la dirección realiza anualmente: un despliegue de objetivos para cada pilar (Policy Deployment) acorde a la situación global de la compañía y a la suya particular; un estudio de costes y pérdidas (reales y potenciales) acorde al despliegue de objetivos (Cost Deployment); una identificación y calificación de riesgos (Risk Deployment); y englobando todo lo anterior una planificación de proyectos con su correspondiente seguimiento de cumplimiento y resultados.

Así que WCM contribuye a la sostenibilidad del negocio en:

- Fijar estrategias de acción para los centros productivos acordes a su contexto (seguridad, económico, compañía, etc) y a una ruta que se ha comprobado óptima (Seguridad, Fiabilidad, Estabilidad, Capacidad, etc) y colocando la satisfacción al cliente en el centro de su objetivo.
- Dotar al centro de herramientas de análisis de pérdidas, mantenimiento y optimización de procesos (TPM, Kaizens, SIPOC, SMED, FMEA, Risk Assesments, etc) para poder optimizar procesos y desarrollar personas.

introducción

Nuestro camino hacia la excelencia: WCM

- Permite hacer seguimiento exhaustivo de la evolución de los diferentes centros y las comparaciones entre éstos, provocando sinergias de mejora, así como establecer canales de comunicación entre todos los centros del mundo, homogeneizando procesos y generando aún mayores sinergias de mejora.

El éxito de Placo dentro del programa de excelencia a nivel mundial ha quedado acreditado, entre otros, en la fábrica de PYL de San Martín de la Vega y en la de yesos de Soneja, siendo ambas las primeras a nivel mundial en conseguir el nivel plata.



MEDALLA DE PLATA EN LA FABRICA DE SONEJA



MEDALLA DE PLATA. FABRICA DE SAN MARTIN PYL
(Entrega realizada por Dña. Esperanza Aguirre)

Placo, es una de las sociedades a nivel mundial con más Plantas con el nivel Bronce, concretamente en yesos San Martín de la Vega, Víguera, y Morón de la Frontera y en PYL Quinto de Ebro.

En estas fotos se puede ver un momento de la ceremonia de entrega de dichos niveles como parte del reconocimiento a la labor realizada por los equipos de las Plantas.



MEDALLA DE BRONCE QUINTO



MEDALLA DE BRONCE MORÓN DE LA FRONTERA



MEDALLA DE BRONCE SONEJA



MEDALLA DE BRONCE SAN MARTÍN DE LA VEGA POLVO

introducción

Nuestro camino hacia la excelencia: WCM

Estos niveles suponen un alto nivel de excelencia en seguridad y medioambiente, servicio al cliente, fiabilidad de los equipos, control de proceso , desarrollo de las personas y reducción de costes.



MEDALLA DE BRONCE SAN MARTIN DE LA VEGA PLACA



MEDALLA DE BRONCE VIGUERA



MEDALLA DE BRONCE QUINTO



Introducción al informe de sostenibilidad 2012

En Saint-Gobain se publican diversos documentos anuales en materia de sostenibilidad. El más importante sea quizá, la Memoria de Sostenibilidad, que en 2011 ha alcanzado ya la calificación A+ conforme al marco GRI de reportes. En estos informes y memorias, se recogen los compromisos y actividades más importantes de la compañía a nivel global en relación al desarrollo sostenible.

Estos documentos pueden obtenerse en versión Inglés y Francés en la página web de la compañía <http://www.saint-gobain.com>.

CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD PARA SAINT-GOBAIN

	Crecimiento económico	Objetivos ambientales	Compromiso social
Un proveedor de soluciones que...	contribuye al desarrollo de nuestros clientes	ayuda a mejorar el medio ambiente	mejora el confort y bienestar de los usuarios
Un agente responsable que...	invierte localmente	diseña, fabrica y distribuye respetando el medio ambiente	cuida de sus empleados
Un socio económico que...	contribuye al crecimiento global económico	se compromete con objetivos ambientales ambiciosos	se hace cargo de los retos sociales

introducción

Introducción al informe de sostenibilidad 2012

Como complemento a estos informes globales, con los que Placo se siente comprometido, hemos querido elaborar una memoria de actividades desarrolladas en los últimos dos años (2010-2011) con un alcance más particular y local, que bajo el paraguas de sostenibilidad (económico-social-ambiental) estamos desarrollando y que queremos compartir con nuestros grupos de interés, como muestra de nuestro compromiso abierto en relación al desarrollo sostenible.

Esta memoria ha sido elaborada por el **Comité de Sostenibilidad** de Saint-Gobain Placo, formado por un grupo de personas de diferentes departamentos (RRHH, Jurídico, Marketing, I+D, Seguridad y Medio ambiente, Comunicación, Industrial y Financiero).

En nuestro compromiso constante por satisfacer a nuestros grupos de interés, este informe pretende comunicar aquellos aspectos relevantes que en materia de sostenibilidad puedan interesarles.

ASPECTOS RELEVANTES

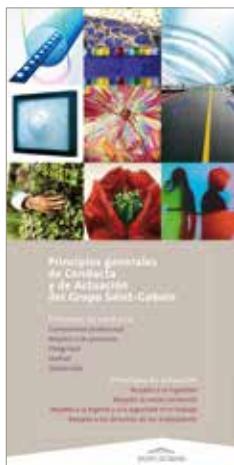
Los **aspectos relevantes** han sido identificados a partir de un análisis DAFO por un equipo multidisciplinar con gran conocimiento específico para cada grupo de interés. No obstante es objetivo para el próximo informe, llevar a cabo un estudio de materialidad a partir de un diálogo directo con nuestros grupo de interés, a través de consultas, encuestas, charlas, etc. Estos aspectos relevantes son: Hábitat Sostenible (Eco-innovación y Eco-eficiencia) , Certificaciones de producto, Desarrollo económico en especial de la comunidad local, Seguridad y Salud de las personas, Protección al Medio Ambiente, Aprovechamiento Sostenible de recursos minerales y su Biodiversidad (canteras) y Desarrollo de personas.

Nuestros grupos de interés prioritarios son: Empleados, Clientes (usuarios, prescriptores, distribuidores), Administraciones Públicas, Comunidad Local, Sindicatos, Proveedores y Saint-Gobain.





comprometidos
con la sociedad



Prácticas laborales y éticas

Principios de conducta y actuación

Los principios de conducta y actuación del grupo, suponen el marco de referencia de comportamiento de todas las personas de la Compañía, a la hora de desarrollar su actividad profesional diaria y construir el modelo de negocio sostenible de Saint-Gobain.

Como el propio Pierre-André de Chalendar, Presidente del Grupo, menciona en la introducción de la Memoria de Sostenibilidad 2010, para conseguir la Visión actual de la Compañía, “debemos contar con los Principios que han consolidado al grupo en estos 350 años de operación”.

5 Principios de conducta

- **compromiso profesional**
- **respeto a las personas**
- **integridad**
- **lealtad**
- **solidaridad**

Estos son los valores fundamentales de comportamiento que unen a la dirección y los trabajadores y constituyen los principios para todos los empleados.

4 Principios de actuación

- **respeto a la legalidad**
- **respeto al medio ambiente**
- **protección de la seguridad y salud de los trabajadores**
- **respeto a los derechos de los empleados**

Gobiernan las acciones de todos los mandos y empleados en el desempeño de sus responsabilidades

Estos principios constituyen para la Compañía, una norma de obligado cumplimiento y, sin duda, la más firme condición de pertenencia al grupo. Saint-Gobain, presente a nivel mundial, consolida con estos principios, comportamientos sostenibles, sociales y de respeto a las comunidades en las que está presente, siendo en muchos casos un compromiso más ambicioso del puramente legal de los Países.

Global Compact y Water CEO Mandate

Saint-Gobain en 2003, se adhirió con carácter voluntario al Pacto Mundial, un pacto en el seno de las Naciones Unidas para confirmar nuestro compromiso en relación al desarrollo sostenible.

Por medio de este Pacto Global, nos comprometemos a 'estrechar, promover y promulgar' una serie de valores fundamentales en el ámbito de los derechos humanos, normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En 2009, en Saint-Gobain dimos un paso más incluyendo en nuestros compromisos del Pacto Mundial, los relativos a la Protección del Clima y el Manifiesto de los dirigentes empresariales para la gestión sostenible del agua.



Acciones con nuestros empleados

La formación, el desarrollo y el reconocimiento suponen los ejes clave en la estrategia de gestión de las personas.

Formación

La inversión en formación de Placo es significativa. La estrategia del proceso de formación, no solamente se dirige a los trabajadores de la Compañía (a continuación de este párrafo se puede observar un resumen de los principales indicadores), también hay una fuerte orientación externa, para incorporar a clientes e instaladores en las Escuelas de Formación.

ESTADÍSTICAS DE FORMACIÓN EN 2011



7.989
HORAS DE FORMACIÓN



13,4
HORAS POR PERSONA Y AÑO
(PLANTILLA MEDIA)



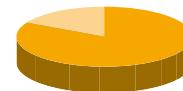
496
TRABAJADORES HAN PARTICIPADO
EN LA FORMACIÓN



83%
DE LOS TRABAJADORES HAN
PARTICIPADO EN LA FORMACIÓN



42%
DE HORAS DE FORMACIÓN INTERNA
(BASE HORAS TOTALES)



79%
DE CURSOS DE FORMACIÓN INTERNA
(BASE N° CURSOS TOTALES)

Desarrollo

La Política de Desarrollo de la Compañía tiene su engranaje principal alrededor del Modelo de Gestión de Competencias Saint-Gobain, como medio para asegurar el éxito en la gestión integral de RRHH: selección, formación y desarrollo, medidos coherentemente en los mismos comportamientos de excelencia.

El área de RRHH pone a disposición de la organización diferentes herramientas para facilitar el desarrollo de las personas de la organización, tales como Entrevistas de Desarrollo y Desempeño para todos los colectivos, Planes de Sucesión, que sirven también como input a los planes de formación, Planes Específicos de Desarrollo, Ofertas Públicas prioritarias a todos los trabajadores, tanto para vacantes internas como puestos de otras sociedades del Grupo.



83,5%
Puestos cubiertos
internamente

Media nacional

35-45%
Puestos cubiertos
internamente*

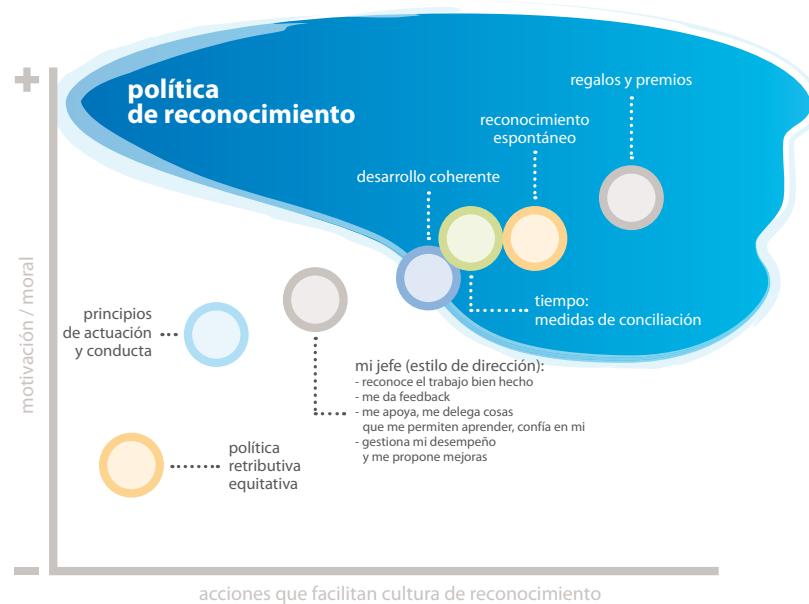
* Fuente: Club Benchmarking RRHH



Reconocimiento

Como valor adicional a los procesos estratégicos de RRHH, afianzados a través de la equidad y coherencia en su aplicación, en Placo se ha apostado firmemente por impulsar la Política de Reconocimiento, que viene a cubrir ese salario emocional, necesario para el clima, la motivación y el refuerzo positivo de las personas.

La política de reconocimiento favorece el trabajo en equipo, recompensando logros colectivos, como los días sin accidentes y consecuciones colectivas en proyectos o galardones, en los programas de Excelencia en Mejora continua.



The image displays a collection of promotional materials for the Placo reward program. At the top left is a 'Catálogo de premios' (Catalog of rewards) featuring a map of Spain. Below it are several brochures: 'Presentación' (Introduction), 'Debes tener en cuenta que...' (You must take into account that...), 'Antigüedad' (Seniority) with images of watches, 'Seguridad' (Safety) with a grid of safety-related icons, and 'Nacimiento de hijos' (Birth of children) with a photo of a family. A central section titled 'Mis ideas y mis proyectos' (My ideas and my projects) explains that ideas and projects generate points for rewards. To the right, a large grid titled 'Relación de premios con puntos asignados' (Relation of rewards with assigned points) lists various items like electronics, clothing, and services, each with a corresponding point value. At the bottom left, a section titled 'WCM' (Operational Excellence) features images of work clothes and a circular award icon.

También se fomenta la creatividad y el compromiso, a través de la entrega de puntos canjeables por premios, a las contribuciones de los trabajadores en ideas de mejora, generación de nuevos productos y/o servicios.



Documento de bienvenida



*Revista de
comunicación interna*



*Revista de encuesta
de clima laboral*

Comunicación y encuesta de clima

La visión de Comunicación, persigue dos objetivos fundamentales: favorecer la estrategia de la Compañía y ser un medio para generar la interacción de las personas que forman la comunidad Placo.

Herramientas claramente definidas al servicio de esta estrategia son las Reuniones de Colaboradores, las revistas internas, Newsletters o Desayunos con la Dirección, que permiten a todos los niveles de la Compañía, compartir los temas de interés con el Comité de Dirección.

La Encuesta de Clima Laboral es un actor principal en la gestión de RRHH, como entrada a la hora de valorar dimensiones claves para la gestión de RRHH como el estilo de liderazgo, la equidad salarial, cultura de mejora continua, la orientación al cliente.

Con carácter bianual se celebra la mencionada Encuesta, en la que participan todos los trabajadores de la Compañía. Para garantizar la confidencialidad de las respuestas y no sesgar a los participantes, los cuestionarios son enviados directamente a una consultora externa que gestiona la muestra de información.

Una vez que la información ha sido tratada, son analizados los resultados, poniéndose en marcha Planes de Acción para desarrollar las áreas de mejora identificadas.

Diálogo Social, Igualdad-Diversidad y Conciliación Laboral

El diálogo social está articulado en Placo a través de la representación de los trabajadores y la interlocución con los sindicatos más representativos.

comprometidos con la sociedad

Prácticas laborales y éticas

Localmente existe la composición de comités de empresa y delegados de personal y a nivel nacional, está creado el Comité Intercentros, como órgano y foro de encuentro de la representación local de los trabajadores. Su composición se produce mediante la elección de los representantes de los centros y está compuesto por 13 miembros más dos delegados sindicales.

La competencia principal de dicho Comité es la de conocer la marcha de la Compañía, a parte de ser un punto de encuentro con la Dirección de SG Placo para tratar cuantas materias sean necesarias, para el desarrollo de la misma y el favorecimiento de medidas que redunden en el clima social de la Empresa.

Dada la situación actual de recesión en los mercados, que vivimos desde hace unos años, la principal preocupación del diálogo social ha estado centrada en articular cuantos mecanismos sean posibles para el mantenimiento del empleo, a través de políticas activas de movilidad funcional, geográfica, desarrollo de la polivalencia de los trabajadores e internalización de actividades contratadas.

Bajo el marco del Comité Intercentros, existen dos diferentes Comisiones Permanentes de trabajo, centradas en el desarrollo y gobierno de los temas relativos a la Clasificación Profesional y a la Igualdad, a través de la cual se ha articulado el Plan de Igualdad y se van estableciendo medidas para el favorecimiento de la igualdad de oportunidades. Como mención especial del trabajo realizado por esta Comisión, cabe mencionar el Protocolo contra el Acoso Laboral, en marcha desde más de un año.

Si bien en materia de diversidad e igualdad queda camino por recorrer, durante los últimos años Placo y el resto de sociedades del Grupo Saint-Gobain vienen desarrollando



En lo que se refiere a la conciliación de padres y madres, existe una normativa de conciliación más beneficiosa que la propia legislación, en el disfrute de la lactancia.



planes de acción específicos, que sin duda, darán resultado en los próximos años. Por citar un ejemplo, en los Planes de Sucesión se está potenciando la paridad entre el colectivo de sucesores, para que en los desarrollos futuros exista la igualdad de oportunidades.

El Compromiso en esta materia también se materializa mediante objetivos de diversidad a la Dirección de la compañía y valorando una competencia específica de apertura a la diversidad, en la Entrevista Anual de Desarrollo y Desempeño.

En materia de Conciliación, Placo ha venido dando grandes pasos en los últimos años. Como Compañía con historia industrial, mantenía hace años una cultura de reactiva en este sentido. Sin embargo, en los últimos años, de una cultura de la presencia se ha pasado a una cultura de donde prima la productividad y la eficacia. Así, por poner algún ejemplo, en los centros industriales, los puestos que lo permiten pueden disfrutar de jornadas hasta el viernes a mediodía, junto con los servicios centrales.

Placo ha sido recientemente galardonado por la Fundación de Construcción y Madera, con el premio a la Responsabilidad Social en la Categoría de Compromiso por las Personas, con un Proyecto presentado acerca de los sistemas de gestión en seguridad.

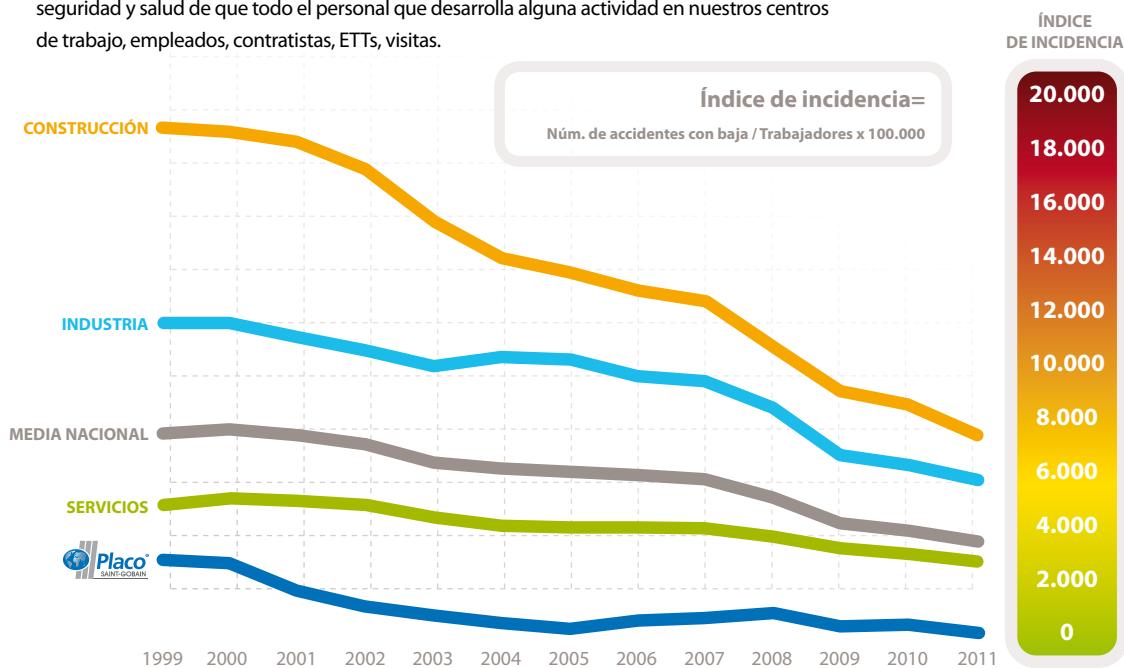


Seguridad y Salud Laboral

En Saint-Gobain Placo llevamos 15 años trabajando en mejorar continuamente nuestro sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Siempre hemos estado convencidos que la política de Cero Accidentes es alcanzable y debía formar parte de la estrategia como un pilar clave de la compañía. En 2011 hemos conseguido el hito histórico de un año entero sin accidentes con baja de ningún trabajador de Placo (TF1=TF2=0). No obstante este éxito no es del todo completo ya que tuvimos un accidente con baja de un trabajador en un centro de trabajo operado por una empresa contratista, y nuestro objetivo es la protección de la seguridad y salud de que todo el personal que desarrolla alguna actividad en nuestros centros de trabajo, empleados, contratistas, ETTs, visitas.



E= environment (medio ambiente)
H= Health (salud)
S= Safety (seguridad)

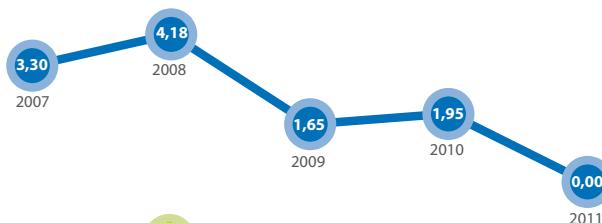




El factor clave de éxito en la mejora del nivel de protección en materia de HS (Salud y Seguridad) en Placo, es claramente el factor humano. La iniciativa y el impulso de la Alta Dirección integrándolo en su estrategia, el saber hacer del Dpto. de Seguridad en colaboración con las empresas especializadas. Y sin duda el más importante, las Personas que trabajamos en Placo, comprometidos con la necesidad del cambio, trabajando diariamente teniendo en cuenta de manera prioritaria aspectos relativos a la seguridad, y siendo rigurosos con el principio de **TOLERANCIA CERO** a los comportamientos inseguros.

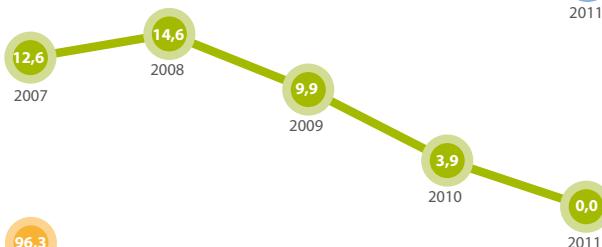
TF1

Incidentes con baja por millón de horas trabajadas



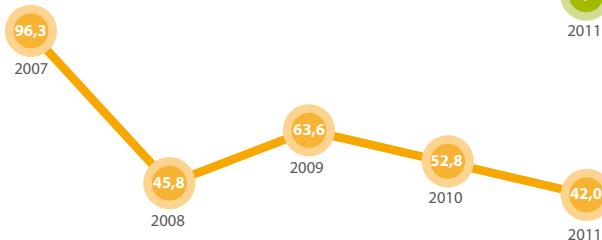
TF2

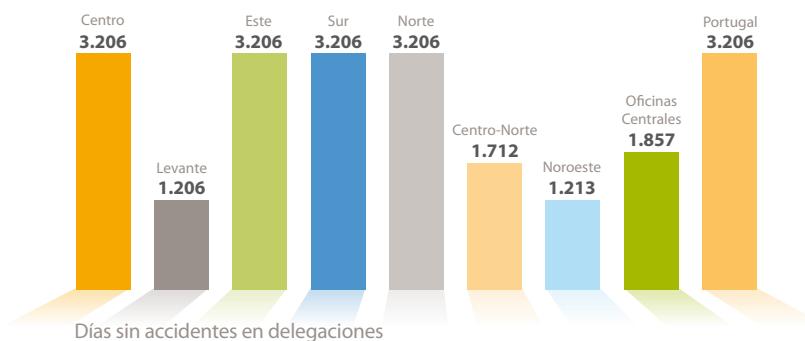
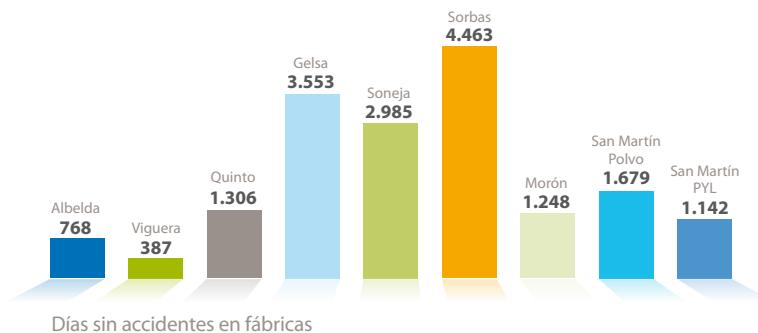
Incidentes con baja y sin baja de tratamiento médico por millón de horas trabajadas



TF3

Incidentes con baja y sin baja de tratamiento médico y primeras curas por millón de horas trabajadas

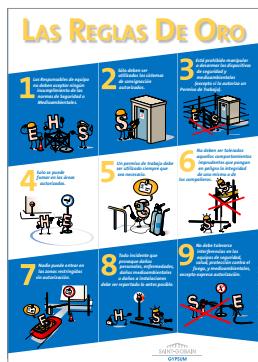
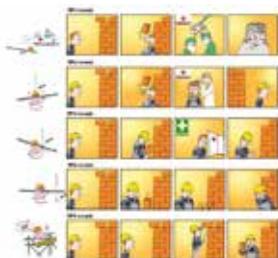




Durante este tiempo, nuestro Sistema de Gestión HS ha evolucionado conforme al ciclo de mejora continua, y ha pasado por diversas fases de maduración, en la que han aparecido diversas herramientas. Actualmente se busca la integración total de la prevención en todos los niveles de empresa, buscando la llamada seguridad autónoma.

Algunas de nuestras herramientas más importantes de gestión SST: Política de seguridad, Sistema Gestión conforme a OHSAS 18001, 26 estándares específicos de seguridad, las Auditorías Internas (Self Assessment, 20 Etapas, Auditoría Tareas Críticas), la notificación de incidentes por todos los empleados y el análisis hasta la causas raíz, la auditoría de comportamientos (SMAT), Orden y Limpieza mediante "5S" en las áreas de trabajo,





reuniones de seguridad en distintos niveles, intranet EHS , reglas de oro, política de reconocimiento, política EHS y los Principios de Comportamiento Actuación, y más recientemente el Plan de Movilidad y Seguridad Vial.

En 2012 nuestro Director General firmó la Carta Europea de Seguridad Vial, ratificando así nuestro compromiso de protección de la seguridad y salud de sus trabajadores también en el ámbito específico de la movilidad. Con esta carta nos comprometemos a desarrollar un Plan de Movilidad y Seguridad Vial con la finalidad de promover las buenas prácticas entre nuestros empleados en relación a la seguridad vial, a través de campañas de formación y sensibilización enfocadas a los comportamientos, con el objetivo último de conseguir cero accidentes laborales de tráfico (“in mision” e “in itinere”).



Nuestro próximo reto para estos años es desarrollar un programa de gestión de Seguridad Autónoma, con el objetivo de conseguir que todos los trabajadores de manera proactiva contribuyan a la mejora continua en seguridad, colaborando en el proceso de identificación y reducción del nivel de riesgo en su área de trabajo, teniendo en cuenta las capacidades y limitaciones tanto individuales como del grupo y solicitando ayuda cuando es necesario.

Cada dos años en Saint-Gobain se organiza la Jornada Internacional de Seguridad y el Medio Ambiente (JIEHS). La última tuvo lugar en 2010 y la siguiente será este mismo año, el 11 de Octubre de 2012. En estas jornadas de puertas abiertas, invitamos a familiares, vecinos, asociaciones, centros de investigación, representantes de los ciudadanos, bomberos, etc. Se realizan talleres relacionados con la Seguridad y el Medio Ambiente, y se llevan a cabo presentaciones y mensajes relativos al desempeño y objetivos de la compañía en esta materia.

Jornada Internacional de Seguridad,
Salud y Medio Ambiente

7 de Octubre



International Environment Health and Safety Day



Han sido varios los reconocimientos recientes a Placo por su modelo de gestión HS y sus buenos resultados: la cantera de Sorbas actualmente con más de 4500 días sin accidente, y las fábricas de Soneja y Gelsa forman parte del Club de los Millonarios de Saint-Gobain, la fábrica de yesos de San Martín ha recibido el premio finalista del Diamante de Seguridad 2010 y 2011, y el Safety Challenge 2011 (siendo el segundo y tercer puesto también los centros de Placo de San Martín Placa y Soneja). Y por último el premio Safety Trophy 2011 y el Reconocimiento por baja siniestralidad que concede el Ministerio de Sanidad, para todos los centros de producción, delegaciones comerciales y oficinas centrales de Placo. El más reciente el primer premio de la II Edición de los Galardones a la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación construcción y madera en su categoría Compromiso con las Personas por nuestro proyecto de "La Gestión de la Seguridad en Saint-Gobain Placo".

Y ahora nuestro siguiente reto: Cero Accidentes debe ser sostenible.



Placo, agente social responsable

Participación en asociaciones del sector

Placo dedica parte de sus recursos al patrocinio de asociaciones como es la Asociación Española para la Calidad Acústica AECOR que fomenta la calidad acústica en la edificación, en el medio ambiente, en la industria y en el puesto de trabajo. También forma parte de ATEDY Asociación Técnica y Empresarial del Yeso, como fabricante nacional de yesos, y también está presente en AENOR a través de los Comités de Normalización.

Apoyo a la formación y sostenibilidad en la construcción

Escuelas de Formación

Placo, comprometida con la formación externa, mantiene operativas desde la pasada década, siete escuelas de formación distribuidas a lo largo de la geografía de la península ibérica en Carregado (Portugal), Madrid, Bilbao, Valencia, Sevilla, Barcelona y Viguera (La Rioja), en la que se imparten cursos prácticos de instalación de sistemas de placa de yeso laminado y de aplicación de yesos de construcción dirigidos a futuros instaladores y aplicadores.

Siete escuelas de formación distribuidas a lo largo de la geografía de la península ibérica en la que se imparten cursos prácticos de instalación de sistemas de placa de yeso laminado y de aplicación de yesos de construcción dirigidos a futuros instaladores y aplicadores.



comprometidos con la sociedad

Placo, agente social responsable

Convenios con universidades y centros de formación profesional

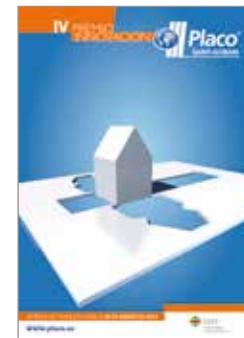
Placo mantiene Acuerdos con Universidades y Centros de Formación Profesional, a través de los cuales se pretende fomentar la integración de las personas más jóvenes al mundo laboral, tanto personas de formación técnica, ya sean Ingenierías de cualquier especialidad, como estudiantes o titulados en especialidades para áreas centrales como Sistemas de la Información o Marketing.

De la misma manera, existe una apuesta especial por la Formación Profesional, sobre todo en la especialidad de Instalación de Placa de Yeso Laminado, recientemente aprobada por el Ministerio de Educación. Prueba de ello ha sido el patrocinio de Placo a las Olimpiadas Españolas de FP o Spain Skills que están organizadas por el Ministerio de Educación. Placo ha sido el patrocinador en exclusiva de la especialidad o habilidad: "revestimiento y paneles de yeso". Con iniciativas de este tipo, Placo apuesta claramente por el apoyo a la formación no solamente de los profesionales en activo sino de los futuros instaladores.

Patrocinios Construcción Sostenible

Placo colabora con las Universidades españolas que participan en el torneo Solar Decathlon.

Así mismo se han realizado concursos en colaboración con las Escuelas de Arquitectura de la UPV y UCH-CEU de Valencia premiando a los estudiantes que elaboren los mejores Proyectos innovadores o incluso de Fin de Carrera. De esta forma obtienen una ayuda económica y empiezan a sintonizar con el mundo profesional que les espera cuando finalicen sus estudios.



Conferencias Construcción Sostenible

Placo imparte conferencias, jornadas y ponencias en colegios profesionales sobre los sistemas constructivos Placo dentro del hábitat sostenible.

De igual modo, colabora con diferentes Universidades, ofreciendo su colaboración a los futuros profesionales impartiendo clases o jornadas teórico-prácticas en los que se pretende formar a los alumnos en las soluciones constructivas de interior en base yeso.



Iniciativas sociales

Fundación Saint-Gobain

Protagonismo especial en esta materia tiene la Fundación del Grupo, que pone al servicio de todas las actividades de Saint-Gobain, esta solidaria iniciativa.

La Fundación colabora con iniciativas enmarcadas como mínimo en una de las 3 áreas siguientes:

- Construcción, mejora o rehabilitación de construcciones de "carácter social"
- Integración del concepto de reducción del consumo de energía y de protección medioambiental en el hábitat social.
- Inserción profesional de los jóvenes en el sector del hábitat.



Apoyo al terremoto de Lorca

Saint-Gobain Placo, a través de su distribuidor local, realizó una donación a la Ciudad de Lorca, 9000 m² de placa, perfilaría y pasta que será utilizada en la remodelación de la sede de la Universidad Popular, de la UNED y del Centro de Iniciativas Municipales de Torrecilla, así como a las obras de reconstrucción y recuperación de dependencias municipales de atención al ciudadano, que resultaron gravemente dañados como consecuencia de los movimientos sísmicos de mayo 2011.



Colaboración con ONG's

Placo organizó en el mes de mayo 2011 un viaje con sus principales clientes a la isla de Bali. Entre las actividades programadas, Placo propuso pasar una "mañana solidaria" con la ONG Kupu-Kupu, fundada hace 15 años por la española Begoña López. Kupu-Kupu cuenta con dos centros en Bali en los que ayuda a niños con discapacidades físicas y psíquicas de la isla.





Durante esta visita los niños que acuden cada mañana a este centro enseñaron a todos los asistentes cómo tallan la madera, construyen cometas o pintan cuadros. Así, Placo pudo conocer de cerca la magnitud de esta obra social y compartir una mañana con otra realidad balinesa.

Durante esta visita, aportamos todo tipo de materiales como: silla de ruedas, ropa, juegos, medicinas, material escolar, etc, que fue recibido con mucho cariño y agradecimiento por todos los integrantes de la ONG. Además, Placo contribuyó con una donación monetaria destinada a colaborar en el mantenimiento y rehabilitación de este centro en los siguientes conceptos de reparación: tejado de la cocina, valla del centro, suelo de la oficina y habitaciones, de diversos armarios de la cocina y de la escuela, de las puertas de las habitaciones y pintura de las habitaciones. En palabras de Begoña López: "...fue una de las experiencias mas bonitas vividas por todas las personas y niños que componen la ONG Kupu Kupu en Bali.... Yo me quedé sin palabras y profundamente emocionada, solo puedo decir que fue un día IMPRESIONANTE, un día que se quedará siempre en mi corazón y lo recordaré para siempre. Un día en el que todos me hicisteis sentirme orgullosa de ser española y de esos días en los que por muy difícil que sea llevar a cabo este trabajo adelante, el haber conocido a gente como vosotros hace que me de fuerzas y energías para poder seguir trabajando".

Maillot solidario

Con motivo del patrocinio de Placo del maillot oro y de montaña en la Vuelta Ciclista a España, Placo puso a la venta un número limitado de maillots oro y de montaña (con el mismo diseño que el maillot oficial) con el objetivo de destinar la recaudación obtenida a una acción humanitaria. En las dos ocasiones, esta acción contó con un gran apoyo por parte de los trabajadores de Placo, clientes y aficionados al ciclismo en general.

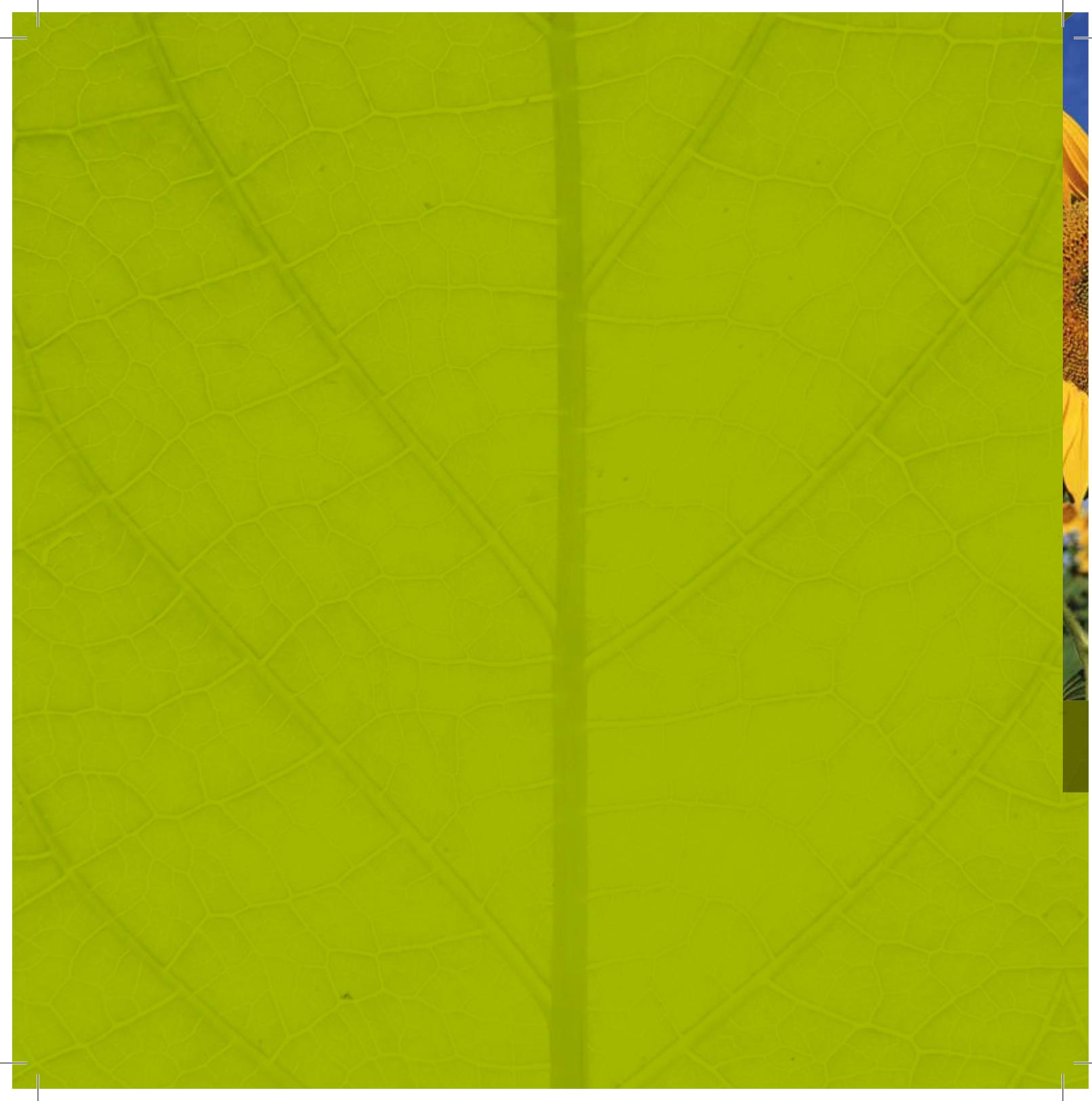
comprometidos con la sociedad

Placo, agente social responsable

Gracias a esta acción, Placo ha colaborado en los siguientes proyectos:

- Financiación de la construcción de una guardería en la pequeña localidad de Agbogbone, en la República de Ghana, a través de Manos Unidas.
- Construcción de un centro educativo Don Bosco en Tzacanihá, Guatemala, a través de la ONG Jóvenes y Desarrollo. Centro dirigido a la juventud rural, quienes en su mayoría provienen de familias que viven en situaciones de pobreza o de extrema pobreza.
- Participando prevé la construcción de 22 pozos de agua potable en Togo, África, a través de la ONG Arquitectos sin Fronteras. Además se desarrollaron actividades de sensibilización y capacitación de las comunidades rurales beneficiarias, apoyando la promoción de la mujer.







comprometidos
con el medio ambiente

Medio ambiente: una prioridad estratégica

En Saint-Gobain Placo, consideramos que la protección del medio ambiente es algo estratégico y prioritario. Este compromiso lo hacemos visible tanto internamente, a través de la Política de Medio Ambiente y los Principios de Conducta y Actuación, como de manera externa mediante la adhesión al Pacto Mundial dentro del marco de las naciones unidas, la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental conforme al estándar internacional ISO 14001 y el Informe de Sostenibilidad.

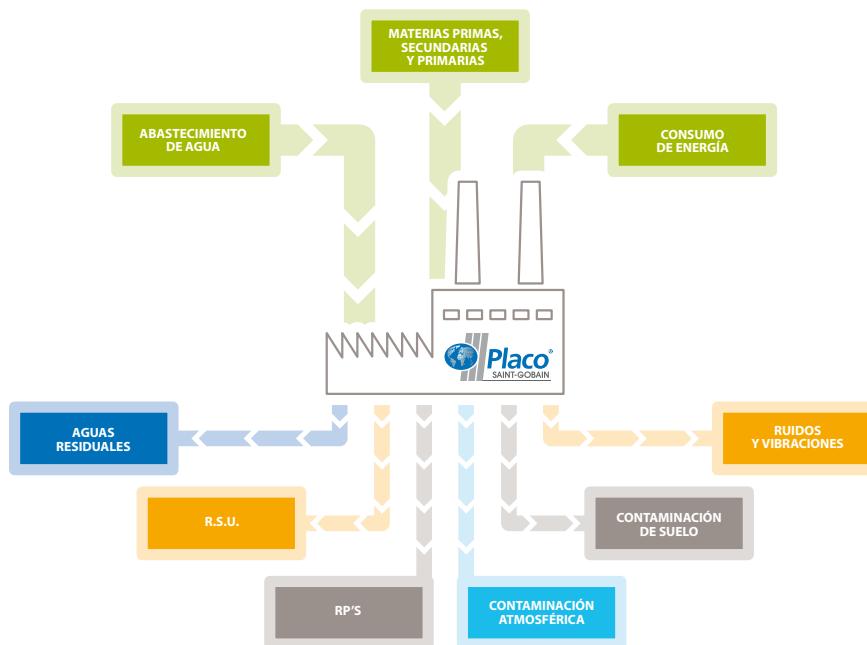
El Yeso es un mineral abundante en la naturaleza cuyo aprovechamiento requiere poca energía, genera pocos residuos y no requiere el uso masivo de productos químicos peligrosos para el medio ambiente. Los productos en base Yeso pueden ser reciclados infinitas veces, por lo que su ciclo de vida puede ser eterno.



Aljez, mineral de yeso.

Los aspectos ambientales prioritarios en los que actualmente trabajamos para mejorar nuestro desempeño ambiental, son:

- **Cambio Climático** (reducción consumo energía y emisiones CO2).
- **Residuos** (reciclaje de yeso, reducción generación de residuos tóxicos peligrosos RTP).
- **Biodiversidad** (restauración ecológica canteras).
- **Agua** (reducción consumo agua de proceso).





Sistema de Gestión Ambiental

Política Medio Ambiente

Adicional a la Política EHS del grupo Saint-Gobain , específicamente en Placo contamos con una Política ambiental firmada por la dirección general y distribuida y difundida a todos los trabajadores (planes de acogida, jornadas de sensibilización y formación, en salas de reuniones, etc).

Sistema de Gestión ambiental ISO 14001

Por deseo de la Dirección, se ha establecido e impulsado la implantación de un Sistema de Medio Ambiente en base a los requisitos de la norma: UNE-EN-ISO 14001: 2004 "Sistemas de Gestión Ambiental", que es auditado anualmente por la empresa certificadora SGS que se encuentra acreditada por ENAC.

En 2009 nos convertimos en el primer fabricante nacional de Placas de Yeso Laminado que dispone de la certificación ISO 14001 y en 2010 en la primera empresa europea fabricante de Placas de Yeso Laminado, Canteras de Yeso y Fabricación de Escayolas y Yesos de construcción en disponer de dicho certificado.



comprometidos con el medio ambiente

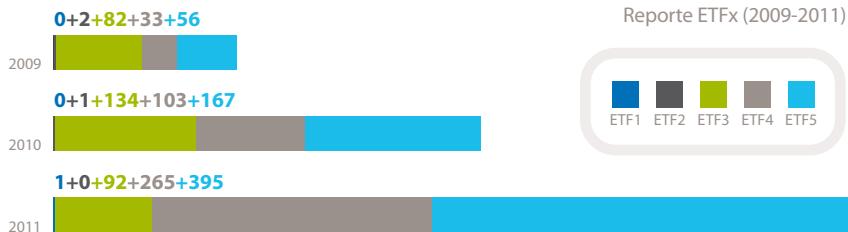
Sistema de Gestión Ambiental

Notificación Incidentes Ambientales

La notificación de incidentes ambientales y la auditoria de comportamientos ambientales (EMAT) por todos los trabajadores ha sido un éxito de mejora importante. No solo nos permite mejorar la concienciación y sensibilización de los trabajadores en temas de medio ambiente, sino que nos permite evitar que se produzcan accidentes ambientales significativos, ya que se trabaja de manera preventiva, estudiando y analizando las causas potenciales.

Es por ello que se fomenta que todos los trabajadores notifiquen de manera espontánea cualquier tipo de riesgo ambiental (ETF5) o casi accidente (ETF4), e incluso los accidentes ambientales que se materialicen en cualquier grado desde moderados (ETF3) hasta los más significativos (ETF2) y mayores (ETF1).

En 2011 no tuvo lugar ningún incidente significativo (ETF2=0) pero lamentablemente si tuvo lugar un incidente mayor (ETF1=1), debido a que en la cantera de un contratista que nos suministra piedra de yeso, tuvo lugar un vertido no autorizado de residuos procedentes de obras de construcción y demolición, por personal ajeno a la contrata y a Placo. El incidente una vez detectado, fue resuelto de inmediato, limpiando la zona y llevando a vertedero autorizado tales residuos. Se reforzó la formación a los contratistas sobre la obligación de adoptar medidas de vigilancia para evitar que sucedan hechos como estos.



Observamos como el volumen de reportes de incidentes ambientales en la base de la pirámide (ETF5-ETF3) ha aumentado más de un 300% desde 2009 y un 86% el último año.

El uso de la herramienta de auditoría de comportamientos (EMAT) permite reforzar a los trabajadores sus acciones positivas en materia de medio ambiente y también corregir posible comportamientos de mejora. Observamos que la evolución del reporte ha sido espectacular, incrementándose un 1000% desde 2009 y un 10% respecto a 2010.



Es fundamental que una vez realizado el reporte de incidentes y EMAT se haga una investigación de incidentes para determinar las causas raíz y así poder proponer acciones correctivas y preventivas que nos permitan eliminar los riesgos residuales. La evolución del número de acciones ha aumentado considerablemente, siendo más de 5 veces superior que en 2009 y duplicando el número de acciones respecto a 2010.

0+9+71+20+57+151



Acciones derivadas de los ETFx y EMAT (2009-2011)

0+1+111+53+191+443



2+0+81+207+538+859



Cambio climático

Hace unos años Placo decidió fijar como eje estratégico de desarrollo empresarial, un Proyecto de mejora de Eficiencia Energética y de Optimización del Uso de recursos en todos sus centros productivos. Esta estrategia alineada con los compromisos sociales de sostenibilidad empresarial de Placo, permitirían además contribuir a su estrategia de reducción de CO2. Por ello en 2007, emprendió un proyecto de implantación de un Sistema de Gestión Energética, dentro del programa de excelencia operativa. El Sistema de Gestión Energética (SGE), basado en 7 Pasos, pretende de un modo práctico identificar las pérdidas energéticas en los procesos industriales (térmicas, electricidad, aire comprimido) para después establecer proyectos que permitan atacar de manera priorizada, según un análisis de Impacto-Facilidad-Coste, dichas pérdidas, y estableciendo los mecanismos de control para la sostenibilidad de las medidas adoptadas.

Hemos desarrollado una metodología propia de auditorías térmicas que nos permiten identificar pérdidas de energía que poder atacar con proyectos. Se han realizado numerosas actuaciones de eficiencia energética, muchas de las cuales han sido reconocidas internamente por la compañía como buenas prácticas y algunas incluso objeto de subvención por parte de la Administración Pública. Así mismo se han realizado auditorías externas con empresas especializadas en Electricidad, Aire Comprimido e Iluminación.

Este conocimiento adquirido ha sido compartido en eventos importantes como el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA 2010) y la jornada de Gestor Energético 2011.

Otra iniciativa voluntaria, ha sido la firma de un acuerdo voluntario de adhesión al SACE (Sistema Andaluz de Compensación de emisiones) para la planta de Morón de la Frontera (Sevilla).



Biodiversidad

Restauración de canteras

De todos los recursos naturales utilizados en nuestra actividad industrial, el más significativo sin duda, es el aprovechamiento del propio mineral de Yeso, obtenido de concesiones mineras propias.

Placo es consciente de la importancia de tener unas buenas prácticas medioambientales en lo referente a la explotación de sus canteras y en especial en aquellos aspectos que tienen un impacto en el mantenimiento de la biodiversidad. Ir más allá de la propia exigencia normativa, en este campo, se ha convertido en los últimos años en una de las principales líneas de actuación de la Compañía.

Restauración ecológica

Uno de los mejores ejemplos son las actuaciones llevadas a cabo en la explotación de la cantera de Sorbas "Los Yesares", la más grande de Europa y una de las canteras de yeso más grandes del mundo.



Situación actual del área restaurada. Octubre 2012.

comprometidos con el medio ambiente

Biodiversidad

Hace más de una década Placo decidió iniciar un proyecto de “restauración ecológica”, entendiendo ésta como el proceso mediante el cual se favorece el retorno de un ecosistema a su condición primitiva o anterior a ser afectado por la actividad minera, en este caso, buscando que el resultado final sea lo más cercano posible al estado primigenio.

Para ello se firmó un acuerdo de colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas con el objetivo (CSIC) con el objetivo de garantizar la permanencia de los ecosistemas naturales existentes volviendo a su estado inicial en el menor plazo posible a través del desarrollo de unas prácticas adecuadas.

Dado que el entorno natural de Sorbas es una zona con peculiaridades ecológicas muy significativas es necesario llevar a cabo un aprovechamiento absolutamente “racional” del recurso mineral y realizar una restauración que garantice la continuidad de los mencionados ecosistemas.

El objetivo del proyecto de colaboración con el CSIC, en esencia, fue desarrollar un método científico que permitiese realizar la restauración protegiendo las especies gipsófilas integrantes del frágil ecosistema de la manera más rápida posible.

El resultado de esta experiencia de colaboración Placo-CSIC ha sido muy fructífero en tanto que ha permitido desarrollar un método de restauración ecológica que:

- Ha conseguido estudiar previamente y preservar posteriormente la biodiversidad existente en un entorno sensible.
- Cerca de 50 ha han sido restauradas ya en Sorbas con este método científico.
- Ha creado un conocimiento científico a través de tesis doctorales, forums, etc. que ha sido divulgado en distintas universidades de varios países.
- Ha sido expandido ya a otras explotaciones de Placo con características similares como es el caso de las explotaciones de Gelsa de Ebro (Zaragoza).



En 2011 este proyecto fue galardonado por Saint-Gobain con el premio Esmeralda, dentro de la Categoría de Biodiversidad, que a nivel mundial otorga un jurado compuesto por destacados científicos.

Centros de Eliminación de Residuos de Construcción y Demolición (RCD,s)

Placo, con el doble objetivo, de reducir el tiempo de impacto visual de las explotaciones y de aportar soluciones a la Sociedad respecto a la gestión de los RCD,s (residuos de construcción y demolición) ha realizado actuaciones en las diferentes zonas con vistas a la autorización de centros de eliminación de inertes que permiten albergar más de un millón de m³ de este tipo de residuo con las máximas garantías medioambientales.

Algunos ejemplos se pueden ver en las fotografías correspondientes a las actuaciones en Morón de la Frontera (Sevilla) y Segorbe (Castellón) como ejemplos de lo realizado.



Otras actuaciones

El proyecto de Sistema de Indicadores de Sostenibilidad implementados en las explotaciones y fábrica de Soneja ha recibido el segundo galardón de los Premios Nacionales FdA de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras de la Federación de Áridos, en la categoría de Contribución a la Economía/ Valor añadido a la sociedad.

Entre estos indicadores, destacan aquellos que poseen un marcado carácter social y que permiten medir el impacto real de la actividad de Placo en la economía local.

A lo largo del año se realizan diversas actividades de divulgación y concienciación en relación a la protección del medio ambiente y buenas prácticas para la preservación de la biodiversidad. Se realizan visitas a nuestras canteras, jornadas de puertas abiertas, colaboraciones en conferencias técnicas en universidades y colegios profesionales, etc. Algunas de estas jornadas se realizan en colaboración con el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas), con quienes colaboramos de manera activa desde hace muchos años, en la restauración ecológica de nuestras canteras. Las visitas, además de pasar un día entretenido al aire libre, aprenden aspectos importantes de los ecosistemas y la necesidad de concienciarse con el hecho que la actividad industrial de aprovechamiento de recursos naturales puede y debe ser compatible con la sostenibilidad y cuidado del entorno.



FEDERACIÓN DE ÁRIDOS FdA



CSIC

Consejo Superior de Investigaciones Científicas



Indicadores de desempeño ambiental

A pesar del descenso estos últimos años en el uso de capacidad de las instalaciones y que esto penaliza la eficiencia energética de las mismas, en 2011 las emisiones de CO₂ directas han bajado un 2,5% respecto a 2009, y las indirectas un 17%, reflejando los esfuerzos realizados en los programas de eficiencia energética. Las emisiones de polvo han descendido un 22% gracias a los programas de mantenimiento preventivo de las instalaciones y medidas adicionales de mejora de los sistemas de filtración. El consumo de agua ha aumentado un 3,3%, y es este sin duda uno de los retos de mejora para los próximos años (implantación de un política y estándar de gestión del agua). En cuanto a los residuos, las acciones para minimizar la generación y fomentar la reutilización han permitido conseguir un descenso en la generación de un 44,7%, de los cuales un 10% de descenso se debe a una menor generación de residuos peligrosos.

		2009	2011
B2-114 [t(metric)]	EMISIONES DIRECTAS CO ₂ (kgCO ₂ /TON PRODUCTO)	79	77
	EMISIONES INDIRECTAS CO ₂ (kgCO ₂ /TON PRODUCTO) (FE:350g/kWh)	14	12
B2-206 [t(metric)]	EMISIONES DE POLVO A LA ATMÓSFERA (kg/TON PRODUCTO)	0,029	0,022
B3-115 [m ³]	CONSUMO DE AGUA (m ³ AGUA/TON PRODUCTO)	0,218	0,225
B3-105 [%]	TASA REUTILIZACIÓN AGUA (%)	2,02%	4,38%
B3-202 [m ³]	VERTIDOS LIQUIDOS (m ³ VERTIDO/TON PRODUCTO)		0,019
B4-106 [t(metric)]	GENERACIÓN DE RESIDUOS TOTAL (Kg/TON PRODUCTO)	76,291	42,962
B4-206 [t(metric)]	RECUPERACIÓN DE RESIDUOS (Kg RESIDUOS/TON PRODUCTO)	6,776	10,218
B4-103 [t(metric)]	GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (TON RESIDUOS/AÑO)	44,326	39,01

Estos datos han sido obtenidos a partir del reporte anual realizado a través del sistema GAIA, de reporte de Saint-Gobain, utilizado para informar en la Memoria GRI de Sostenibilidad anual de la compañía y que en 2012 obtuvo la calificación A+.

Se han utilizado los factores de emisión utilizados por Saint-Gobain. Las Emisiones indirectas se calculan con factores de emisión constantes (350 gCO₂/kWh) y las Emisiones directas a partir de factores de oxidación oficiales.

Se han excluido de este reporte de indicadores las canteras de yeso, ya que son procesos productivos con escasa afección a los vectores (agua, residuos, emisiones, consumo energía) en comparación con el resto de centros de producción.

Periodo de estudio: resultados globales años 2009 y 2011.

Gestión de los impactos en el transporte

La situación geográfica actual de los centros de producción, repartidos por todo el territorio nacional, nos permiten reducir las distancias de transporte hasta los puntos finales de uso, reduciendo así la huella de carbono del producto y sus impactos ambientales en su ciclo de vida.







comprometidos
con el mercado

Ecoinnovación



La innovación es uno de los pilares fundamentales sobre la que se asienta la política de Placo. Placo intenta proveer al mercado de nuevos productos y sistemas constructivos que aporten ventajas significativas a los usuarios finales. Productos como los yesos aligerados de alto rendimiento (Proyal XXI y Proyal Max) que ahorran material por m², la placa de yeso laminado Placo Phonique, la primera placa acústica en el mercado nacional, el mortero en base yeso para la protección pasiva en caso de incendio Igniver, o las placas de altas prestaciones como son Rigidur o Aquaroc, éstas últimas en posesión de sendos certificados de sostenibilidad emitidos por el instituto alemán para la Biología en la Construcción y Ecología Rosenheim.



Análisis ciclo de vida

Como respuesta a la preocupación creciente de nuestros grupos de interés en relación a promover la Construcción y el Hábitat Sostenible y a la reducción de los impactos ambientales del producto en todas las fases de su vida útil, en Saint-Gobain Placo estamos trabajando para disponer del Análisis de Ciclo de Vida de nuestros productos (ACV) conforme a ISO 14040, de modo que a partir de este conocimiento podamos proponer medidas de mejora y reducción de nuestros impactos ambientales en todo el ciclo (de la cuna a la tumba).



Estamos así mismo involucrados en un proyecto a nivel sectorial (ATEDY) con el resto de fabricantes de Yeso para poder disponer en breve de las Reglas de Categoría de Producto (RCP) , que nos permitan disponer de las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) CONFORME A ISO 14025, como medio de comunicación con las partes interesadas.

Existe un ejemplo sectorial elaborado por Eurogypsum (Asociación Sectorial del Yeso Europea a la que pertenece ATEDY), que puede ser descargado en su pagina web <http://www.eurogypsum.org>



REACH

Placo ha sido el pionero a nivel europeo como registrador líder del Sulfato de Calcio. En el año 2010 presentó el expediente de registro REACH en la AECHA (European Chemicals Agency). El REACH es el Reglamento europeo relativo al registro, la evaluación,

la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

REACH atribuye a la industria la responsabilidad de gestionar los riesgos asociados a las sustancias químicas. Se basa en el principio de que corresponde a los fabricantes, importadores y usuarios intermedios garantizar que sólo fabrican, comercializan o usan sustancias que no afectan negativamente a la salud humana o al medio ambiente.

El Consorcio del Sulfato de Calcio creado para garantizar la correcta gestión del proceso de registro, tiene más de 200 miembros. La coordinación se ha hecho a través de Eurogypsum. Saint-Gobain Gyproc asumió la dirección del Consorcio del Sulfato de Calcio, contribuyendo activamente al trabajo técnico y Comité de Dirección. Placo ha sido la primera empresa a nivel europeo en registrar el Sulfato de Calcio.



Diálogo con el mercado

A partir de Mayo del 2012 Saint-Gobain Placo incluye en todos sus contratos de compra, una cláusula relativa al desarrollo responsable. De esta manera se informa a los proveedores de los compromisos adquiridos por nuestra empresa en relación al Pacto "Global Compact" de Naciones Unidas, y se les solicita su colaboración en el respecto de tales principios, lo cual debe ratificarse mediante su firma de la "Carta de Proveedores".



